



2 Edición

# Programa Superior Liderazgo para Directivas

**ENAE**  
International Business School



Cátedra de  
Mujer Empresaria y Directiva





# Índice

Introducción 04

Presentación del programa 05

Objetivos 06

Metodología 07

Estructura del programa 08

Liderazgo emocional 18

Calendario 19

Empresas 20

Fechas, precios y horarios 22

# Introducción



Es evidente la creciente presencia de la mujer en puestos de responsabilidad en las empresas. Sin embargo, queda mucho camino por hacer. Cuando se observan los datos sobre diversidad de género en las empresas españolas, vemos que persiste el controvertido “techo de cristal”. Los números ponen de manifiesto que hay un gran número de mujeres preparadas con estudios superiores que empiezan a trabajar en igualdad numérica pero que, a medida que suben hacia puestos de alta dirección, su porcentaje disminuye de manera espectacular. Sin duda la pieza clave para el avance profesional es uno mismo.

## 5%

De las posiciones de alta dirección fueron ocupadas por mujeres en el 2018

FUENTE: THE NEW YORKER

## +15%

De probabilidades tienen las empresas de tener retornos de inversión superiores a la media cuando gozan de diversidad de género.



Es indudable la importancia que tienen las propias mujeres en el impulso de sus carreras porque de ellas tiene que partir el impulso para lanzar las medidas que hagan posible el cambio. Es necesario formarse bien, tener una visión estratégica de la carrera profesional, definirse objetivos, ser proactivo en la búsqueda de oportunidades y desarrollar activamente el networking. Gran parte del éxito radica en el trabajo proactivo de las mujeres y en una actitud positiva ante el desafío de la diversidad.

**“Tener mujeres en posiciones de liderazgo no es sólo políticamente correcto, es una necesidad para entender a la sociedad y a los clientes”.**

**Mercè Sala**

# ¿Por qué un programa de Liderazgo para directivas?

Con este programa, queremos dotar a sus participantes de las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para poder **avanzar en el desarrollo de su carrera profesional en puestos directivos**, como empresarias o profesionales.

Del mismo modo, otro objetivo clave es **dar visibilidad a las mujeres en los más altos cargos de responsabilidad**. En este programa nos unimos a la **Cátedra de Mujer Empresaria y Directiva** porque nos alineamos con los mismos objetivos, en el intento de potenciar el papel de la mujer en las empresas de la Región de Murcia.

Finalmente, con este programa, también queremos crear una red de **networking entre mujeres directivas** que allane el camino para las siguientes generaciones de mujeres empresarias.



# Objetivos

-  Desarrollar una **visión estratégica de la empresa**.
-  Enseñar un modelo de liderazgo alineado con las ambiciones de las alumnas que les doten de los conocimientos necesarios para **romper los techos de cristal**.
-  Potenciar las competencias directivas con **una visión innovadora y digital** que permita tomar decisiones ejecutivas.
-  Tener herramientas para **superar los desafíos** de la transformación digital en las empresas.
-  Compartir experiencias y **generar Networking** para crear una red de relaciones eficaces con otras mujeres directivas e identificar tus retos y los factores que obstaculizan tu progreso.

# Una metodología propia. Eminentemente práctica.

El equipo docente está compuesto por profesionales de distintos campos que transmiten la experiencia diaria adquirida en su trabajo. Esto hace que **la enseñanza sea algo vivo con una orientación práctica**, fácilmente **aplicable e incorporable al mundo laboral**.

**La alumna es protagonista y parte del aprendizaje.** En el desarrollo de las clases se siguen distintas y variadas dinámicas como **talleres**, técnicas de **role playing**, **simulaciones** u otras prácticas que permiten una mejor interiorización del aprendizaje y una **futura puesta en práctica** de todo lo aprendido.

Nuestra metodología y la experiencia de los últimos 35 años nos avalan y nos permiten tener un **estilo de enseñanza propio** y eficaz, avalado por los más de 16.000 profesionales y directivos que se han formado en nuestras aulas.



# Estructura del programa

## Sesión 01 \_

25 Abril

### Liderazgo ¿Qué tipo de líder eres?

Esta sesión se centrará en el autoconocimiento y la exploración de diversos estilos de liderazgo. Se alentará a las participantes a evaluarse a sí mismas, identificar sus fortalezas y debilidades, y comprender cómo su enfoque impacta en sus equipos. Además, se enfatizará la importancia de la comunicación efectiva, la empatía, y la toma de decisiones informadas. Se destacarán también la necesidad de fomentar la innovación y la adaptabilidad que debe tener una líder, proporcionando herramientas prácticas para el desarrollo continuo de habilidades de liderazgo, como la participación en programas de formación y la búsqueda de retroalimentación.

Durante esta jornada habrá una **Mesa Debate sobre Liderazgo con Miriam Izquierdo**, Presidenta de la Fundación Woman Forward, **Isabel Martínez Conesa**, Directora de la Catedra de Mujer Empresaria y Directiva y **Miguel López**, Director General de ENAE Business School.

## Ponentes \_



Miriam Izquierdo

Ex ejecutiva, abogado en despachos internacionales y funcionario de la UE. En la actualidad CEO de Yuktik.com, un ecosistema de conocimiento destinado a revolucionar el sector de la consultoría de forma escalable y sostenible. **Presidenta de la Fundación Woman Forward** que tiene por misión crear valor en las empresas, promoviendo la igualdad y el liderazgo femenino.



Isabel Martínez Conesa

**Catedrática de Universidad. Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Murcia**

Directora de la Catedra de Mujer Empresaria y Directiva.

Directora de la Catedra de Mujer Empresaria y Directiva cuyos patronos son CROEM, Caixa-bank e INFO con el interés de analizar y fortalecer el liderazgo femenino en la empresa, fomentando la cultura de la igualdad. Investigación sobre liderazgo neurociencia e inteligencia artificial.



Miguel López González de León

**Director General de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia y ENAE Business School.**

Tanto en VENAE Business School como en el Instituto de Empresa, imparte la materia de Finanzas Operacionales y Gobierno Corporativo en el Executive MBA, y también es Profesor asociado en el Master en Dirección Aseguradora así como en el Programa de Alta Dirección en Asociación ICEA.



# Sesión 02 \_

02 Mayo

## Comunicación / hablar en público

Las participantes desarrollarán habilidades comunicativas sólidas, enfocándose en expresarse con confianza y claridad. Se ofrecerán estrategias específicas para superar posibles barreras, como el perfeccionamiento de la postura, el uso efectivo del lenguaje no verbal y la gestión de nervios, con el objetivo de fortalecer la presencia y el impacto al hablar en público.

Además, se tratará la comunicación como una herramienta estratégica en el liderazgo femenino, destacando la importancia de construir relaciones sólidas, fomentar la colaboración y promover una cultura inclusiva en los entornos laborales. Las participantes aprenderán a utilizar la comunicación efectiva como un instrumento clave para liderar con firmeza y generar un impacto positivo en sus equipos y sus empresas.

### Ponente \_



**Marisa  
Picó**

Periodista. Se dedica a la formación en Oratoria y Comunicación para ayudar a las personas a encontrar aquello que les otorga valor en el mercado y a comunicarlo con técnicas de impacto: hablando en público o por redes sociales. Las ayuda a ganar confianza en sí mismas e incrementar su valor profesional generando una imagen de excelencia.

Los alumnos salen del aula con un plan de acción: ideas útiles, método, herramientas y la ilusión necesaria para ponerlo en marcha. Mi nota media en las encuestas desde que comencé a impartir en 2007 supera el 8,5 sobre 10.

Entre sus clientes de Oratoria se encuentran empresarios miembros de Rotary Club o BNI, donde se exige un buen nivel de oratoria. En Social Media sus clientes son gerentes y propietarios de pequeñas y medianas empresas que desean tener presencia en Redes Sociales e Internet. En Comunicación, son profesionales que buscan conocer estrategias para comunicarse con sus clientes de manera eficaz y eficiente.

Ha trabajado como redactora y locutora en prensa, radio y televisión (Cadena SER, Ràdio 9, Canal 9, El Periódico, La Verdad de Alicante), como responsable de cuentas en un gabinete de prensa y como Social Media Manager de Pymes en Internet.

# Sesión 03 \_

09 Mayo

## Técnicas de negociación

Se abordarán estrategias específicas que permitan a las mujeres líderes navegar eficazmente en el complejo mundo de la negociación, haciendo especial énfasis en la importancia de la preparación, la empatía y la búsqueda de soluciones ganadoras. Con herramientas prácticas para abordar situaciones desafiantes, enfrentar conflictos y llegar a acuerdos beneficiosos, el objetivo es potenciar el liderazgo femenino en entornos profesionales y de negocios.

Se hará énfasis la negociación como una competencia clave, permitiendo a las alumnas a superar estereotipos y desafíos específicos en el ámbito empresarial. El programa enseñará a las participantes a reconocer sus fortalezas, promoviendo un enfoque proactivo y asertivo. Se buscará equiparlas con las habilidades necesarias para afrontar con confianza las dinámicas de negociación, contribuyendo así a la construcción de un liderazgo sólido y efectivo.

## Ponente \_



**Ignacio  
Plans  
Beriso**

Formado en Negociación en la Universidad de California, Irvine, Nacho Plans es Doctor en Ingeniería Matemática y Licenciado en Ciencias Físicas, especialidad Física Teórica (UAM).







Ha formado en negociación a nivel Comité de Dirección y directivos a empresas como Acciona, Banco de Santander, Sanitas, Campofrío, Leche Pascual, Schweppes, Pepsi, Repsol, Johnson&Wax, LG y BMW, Accenture, Grupo Bel, Pavigym, Planeta Huerto y Opera Severitas, entre otras.

Ha trabajado con reconocido éxito en Instituciones Públicas y Privadas, desde las Fuerzas Armadas (Guardia Real), hasta Universidades como la de California en Los Angeles (UCLA), el Instituto de Tecnología de California (CalTech), Universidad de Alicante (UA), ha sido profesor en Masters como el de Exploración y Producción de Hidrocarburos de Repsol y es profesor en Masters (MBA, Universidad Miguel Hernández de Elche), entre otros.

# Sesión 04 \_

16 Mayo

## Toma de decisiones basadas en Datos, Marketing 360°

-  **Introducción a la Ciencia de Datos:** Explicación de qué es la ciencia de datos, su importancia y cómo se aplica en el mundo empresarial.
-  **Análisis de Datos en la Toma de Decisiones:** Cómo los datos pueden ayudar a tomar decisiones más informadas y estratégicas en la empresa.
-  **Marketing Automation:** Exploración de cómo la automatización del marketing utiliza datos para mejorar la eficiencia y personalización de las campañas.
-  **Fidelización de Clientes a través de Datos:** Estrategias para utilizar datos para entender mejor a los clientes y fomentar su lealtad.
-  **Herramientas y Tecnologías de Análisis de Datos:** Revisión de las principales herramientas y tecnologías utilizadas en el análisis de datos y su aplicación práctica.
-  **Casos Prácticos y Estudios de Caso:** Análisis de ejemplos reales donde el análisis de datos ha sido fundamental en la toma de decisiones y la fidelización de clientes.

## Ponente \_



Rocío  
González

Especialista en Marketing Analytics y Marketing Automation, destaca por su experiencia en la toma de decisiones basadas en datos. Con un doctorado en Data Science de la Universidad Complutense de Madrid, su tesis se enfocó en aplicaciones prácticas en el sector retail. Es fundadora de Analyticae Data Mining, una empresa de consultoría en Big Data CRM y Business Analytics, especializada en Marketing y Retail. Rocío combina su carrera profesional con la docencia en análisis de mercados y ha participado en proyectos innovadores como la creación de sistemas de recomendación para la web de IKEA, análisis mediante técnicas de eye-tracking en las tiendas, Análisis geo espacial de clientes, entre otros muchos.

# Sesión 05

23 Mayo

## Transformación digital y de procesos, casos prácticos

En esta sesión, exploraremos el impacto de la transformación digital en la actualidad. Desde la inteligencia artificial hasta la automatización, abordaremos las tecnologías emergentes que están remodelando nuestras empresas y sociedad. Sin embargo, el corazón de esta transformación no solo reside en la tecnología, sino en las personas que lideran el camino.

Enfocándonos en el liderazgo, profundizaremos en el papel de las mujeres en la transformación digital. Analizaremos cómo las habilidades intrínsecas de las líderes femeninas, como la empatía, la colaboración y la adaptabilidad, se convierten en pilares fundamentales para guiar a las organizaciones hacia un futuro digital exitoso.

A través de casos de estudio inspiradores y ejemplos prácticos, exploraremos cómo las mujeres están contribuyendo a la innovación y al cambio positivo en la era digital. Desde la promoción de la diversidad hasta la creación de culturas empresariales inclusivas, destacaremos cómo el liderazgo femenino no solo es esencial, sino también transformador en el viaje hacia la excelencia en la transformación digital.

### Ponente



Helena  
Flores  
Álvarez

**Ingeniera Informática** con más de 20 años de experiencia profesional en el sector TIC/Digital en multinacionales como GE, SABIC y ABB. Actualmente es directora de Informática en Johnson Control, líder tecnológico de ámbito global en Edificios Inteligentes donde dirige el área de IT y transformación digital de los negocios de Seguridad Residencial (ADT) y Marine & Navy.

Además de su destacada labor en Johnson Controls, Helena es co-fundadora de "Talento STEM", una iniciativa que promueve la inclusión y el desarrollo de talento en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Su labor en este campo ha tenido un impacto significativo en la motivación y el apoyo a jóvenes, especialmente mujeres, para que persigan carreras en estos campos, contribuyendo así a una mayor diversidad e inclusión en el sector tecnológico.

Desde septiembre de 2023, Helena colabora con ENAE como profesora en el curso Generación Digital Pyme, impartiendo casos prácticos sobre transformación digital en el sector industrial.

# Sesión 06 \_

30 Mayo

## Gestión del estrés para un liderazgo con salud mental

Esta sesión se centrará en abordar el estrés inherente al liderazgo empresarial. Las participantes explorarán estrategias adaptadas a sus roles específicos, abordando desafíos como la toma de decisiones bajo presión, la gestión de equipos y la creación de un entorno laboral que fomente la salud mental. A través de dinámicas interactivas, ejercicios de mindfulness y discusiones guiadas, aprenderán a equilibrar las exigencias profesionales con el autocuidado, promoviendo así un liderazgo más efectivo y sostenible.

Además, la sesión incluirá la orientación de expertos en liderazgo y bienestar mental, quienes ofrecerán asesoramiento personalizado para abordar las problemáticas individuales de cada una. Al finalizar, las empresarias liderarán con confianza, resiliencia y un enfoque renovado hacia la salud mental.

### Ponente \_



**Mamen  
Fernández**

Ingeniera agrónoma, Master MBA executive, Facilitadora experta en Mindfulness y gestión emocional. Tras 20 años de experiencia como Directora de Calidad y Gerente de un grupo de empresas durante 12 años, desde septiembre de 2022, CEO de Human Balance, una compañía destinada a la formación para cuidar la salud mental de directivos y trabajadores.

La dirección de equipos ha marcado mi experiencia profesional y personal desde los 23 años que comencé mi andadura en el mundo de la empresa. Tras mi larga experiencia, me dedico a devolver la ilusión y evitar el burnout o quemado profesional a directivos a través de la recuperación de los recursos internos que el ser humano tiene para la gestión de sus emociones, la presión, el estrés y toda la incertidumbre que acompaña a estos perfiles de profesionales.



# Sesión 07 \_

06 Junio

## Liderazgo y Gestión del Cambio

En esta ponencia, Carolina desglosará las competencias clave que definen a una líder capaz de gestionar los cambios, destacando la importancia de la adaptabilidad, la visión estratégica y la capacidad para inspirar y movilizar a equipos hacia objetivos comunes. A través de ejemplos reales y estrategias probadas, las asistentes aprenderán cómo anticipar desafíos, gestionar la resistencia al cambio y cultivar una cultura de innovación y resiliencia. Este encuentro promete ser un espacio de aprendizaje para aquellas que buscan dejar un legado positivo en sus organizaciones en medio de la constante evolución del panorama empresarial.

### Ponente \_



**Carolina  
Bornay**












Licenciada en Psicología, Universidad de Valencia. Máster en Dirección y Gestión en RRHH, fundesem. Máster en programación neurolingüística, master en comunicación e hipnosis ericksoniana y trainer's training - Máster en Técnicas de Presentación y Liderazgo con PNL por l'Escola de Vida.



# Sesión 08 \_

13 Junio

## Claves para hacer un Elevator pitch eficaz y Herramientas de Inteligencia Artificial en la Actividad Directiva

-  **Como presentar tu empresa de forma persuasiva y contundente**
-  **Elevator pitch: estructura y contenido**
-  **Consejos para que la comunicación eficiente de tu empresa**
-  **Importancia de los datos: Estructura de un plan de viabilidad.**
-  **Herramientas IA**
-  **Traducción (Linguee, Grammarly, Rask y Fliki).**
-  **Apoyo a las tareas diarias (Chatgpt y Bard).**
-  **Realización de presentaciones (Gamma y Beautiful.AI).**
-  **Búsqueda de información (Consensus, perplexity y Elicit).**
-  **Análisis de textos (Chatpdf y Scispace).**
-  **Generador de imágenes (Bing, Dall e, Midjourney y Runawayml).**

## Ponentes \_



Isabel Martínez  
Conesa

**Catedrática de Universidad. Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Murcia**

Directora de la Catedra de Mujer Empresaria y Directiva.

Académica y miembro de familia empresaria. Catedrática de Universidad en la Universidad de Murcia con más de 80 investigaciones en revistas científicas de alto impacto sobre éxito competitivo innovación y sostenibilidad. Investigadora principal en 8 proyectos de investigación competitivos nacionales e internacionales. Cuatro premios de investigación. Profesor investigador invitado en varias universidades extranjeras. Director de trece tesis doctorales de las que cinco son internacionales.

Recientemente ha sido nombrada Directora de la Catedra de Mujer Empresaria y Directiva cuyos patronos son CROEM, CaixaBank e INFO con el interés de analizar y fortalecer el liderazgo femenino en la empresa, fomentando la cultura de la igualdad. Investigación sobre liderazgo neurociencia e inteligencia artificial.



José Manuel  
Santos Jaén

**Es Profesor Titular del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Murcia.**

Con una sólida formación académica, ha obtenido el título de Doctor en Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa, así como graduaciones en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en Derecho. Además, cuenta con una amplia experiencia profesional, con más de 18 años ocupando puestos de responsabilidad en el sector privado. Su sólida formación académica se complementa con una destacada trayectoria en el ámbito empresarial, donde ha desempeñado roles de liderazgo y gestión en diversas organizaciones. Además de su destacada labor docente e investigadora, Santos Jaén posee un Máster en Administración de Empresas (MBA), un Máster en Auditoría de Cuentas y otro en Dirección Financiera, lo que le proporciona una visión integral y profunda en áreas clave de la gestión empresarial.



# Sesión 09

20 Junio

## Innovación y Design Thinking

En un entorno tan inestable e hipercompetitivo, con ciclos de producto y servicios cada vez más cortos, las empresas deben conocer metodologías y herramientas que les ayuden a desarrollar productos y servicios innovadores que sean diferentes y disruptivos.

La metodología Design Thinking es la filosofía que se ha consolidado como la forma más universal que tienen las empresas para poder desarrollar soluciones creativas frente a problemas complejos. A lo largo de un taller de 5 horas eminentemente práctico, empresarias y directivas podrán aprender esta metodología, aplicando Design Thinking a la resolución de un reto real de la industria. De este modo, aprenderán una competencia directiva fundamental para desarrollar una visión innovadora y tendrán herramientas para superar los desafíos a los que se enfrentan sus empresas.

### Ponentes



**Carmen  
García Mora**

Cofundadora de la consultora de innovación Prismático Innova, especializada en metodologías ágiles como Lean Startup, Design Thinking o Cocreación. Ha trabajado en proyectos de cocreación para grandes marcas como Danone, Heineken o Iberia en QUID, agencia de investigación cualitativa. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UCM) y formada en Psicología de la creatividad (UAB), imparte formación en distintos centros como la Universidad de Murcia donde es Profesora Asociada en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.



**José Javier  
Ruiz Cartagena**

Cofundador de la consultora de innovación Prismático Innova, especializada en metodologías ágiles como Lean Startup, Design Thinking o Cocreación. Gran parte de su carrera profesional se ha desarrollado como consultor en estrategia e innovación en la industria y en el entorno científico y académico, siendo además formador en diferentes Escuelas de Negocios (EOI, ENAE). Es Ingeniero Químico Superior y Licenciado en Publicidad y RRPP, así como Doctor por la Universidad de Murcia y profesor Asociado en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en esa misma Universidad.

# Cierre de programa \_

21 Junio

## Liderazgo con perspectiva desde la sostenibilidad - Cierre del programa

19:30h - ENAE  
Entrega diplomas y charla

21:00h - ODISEO  
Cena

En el transcurso de esta sesión, se llevará a cabo la **entrega de diplomas seguida de una enriquecedora charla con Isabel Tocino**, Vicepresidenta y Consejera de Santander España, así como exministra de Medio Ambiente. La ocasión brindará la oportunidad de aprender de la vasta experiencia de la destacada profesional. Posteriormente, nos dirigiremos a Odiseo para disfrutar de una cena, creando un ambiente propicio para compartir nuestras experiencias como empresarias y fortalecer la red de aprendizaje y colaboración entre todas.

### Ponente \_



Isabel Tocino

**Vicepresidenta y Consejera de SANTANDER España y exministra de Medio Ambiente**, También es consejera independiente de ENAGÁS, ha sido consejera electiva del Consejo de Estado (2009-2020), miembro del Advisory Board de ACCENTURE y AMUNDI y ha sido presidenta para España y Portugal y vicepresidenta para Europa de Siebel Systems (hoy ORACLE).

**Durante el primer Gobierno de José María Aznar, fue responsable de crear el primer Ministerio de Medio Ambiente (1996-2000)** desde el que negoció el Protocolo de Kyoto, en el que figura como firmante en representación del Gobierno de España. Diputada Nacional por el Partido Popular durante 16 años (1986-2002), fue vicepresidenta y presidenta de la Comisión de Asuntos Exteriores y, anteriormente, presidenta de la Comisión de Asuntos Europeos en el Congreso de los Diputados. Anteriormente, trabajó durante siete años en la Asesoría Jurídica de la Junta de Energía Nuclear (1971-1978), hoy CIEMAT.

Doctora en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, en donde también ha sido profesora titular de Derecho Civil por Oposición. Ha sido vicepresidenta de la Asociación Internacional de Mujeres Juristas, presidenta del Consejo Federal del Movimiento Europeo y miembro numerario de la Real Academia de Doctores. Fundadora de la Asociación Española de Celíacos (1979), de la Asociación WAS (Women Action Sustainability) y de WLW (Women in a Legal World), ha sido Premio Internacional 'Mujeres que marcan la diferencia' del IWF (International Women Forum) es autora de numerosos artículos y libros.

# Liderazgo emocional en grupos reducidos

## 1 Sesión de 3 horas de Intervención directa

- Plan de evaluación de los niveles de estrés
- Análisis de resultados
- Plan de acción adaptada al directivo
- Enseñanza de la disciplina del Mindfulness
- Evaluación del estilo de liderazgo
- Evaluación del perfil de motivación / Competencias de sus equipos
- Plan de acción para la mejora de la eficacia
- Evaluación del nivel de comunicación / Asertividad
- Plan de acción para ser más asertivo
- Evaluación del conflicto dentro de sus equipos
- Plan de comunicación para la resolución de conflictos



# Calendario

## Abril

L M X J V S D

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25 ●	26	27	28
29	30					

**25 abril - Liderazgo ¿Qué tipo de lider eres?**

MÍRIAM IZQUIERDO / ISABEL MARTINEZ / MIGUEL LÓPEZ

## Mayo

L M X J V S D

		1	2 ●	3	4	5
6	7	8	9 ●	10	11	12
13	14	15	16 ●	17	18	19
20	21	22	23 ●	24	25	26
27	28	29	30 ●			

**02 mayo - Comunicación / hablar en público**

MARISA PICÓ

**09 mayo - Técnicas de negociación**

IGNACIO PLANS BERISO

**16 mayo - Toma de decisiones basadas en Datos, Marketing 360°**

ROCIO GONZÁLEZ

**23 mayo - Transformación digital y de procesos, casos prácticos**

HELENA FLORES ÁLVAREZ

**30 mayo - Gestión del estrés para un liderazgo con salud mental**

MAMEN FERNÁNDEZ

## Junio

L M X J V S D

					1	2
3	4	5	6 ●	7	8	9
10	11	12	13 ●	14	15	16
17	18	19	20 ●	21 ●	22	23
24	25	26	27	28	29	30

**6 junio - Liderazgo y gestión del cambio**

CAROLINA BORNAY

**13 junio - Herramientas de inteligencia artificial en la actividad directiva**

ISABEL MARTÍNEZ / JOSÉ MANUEL SANTOS

**20 junio - Innovación y Design Thinking**

CARMEN MORA / JOSÉ JAVIER RUIZ

**21 junio - Liderazgo con Perspectiva Sostenibilidad - Cierre del programa**

PENDIENTE DE CONFIRMAR

# Empresas que participaron en la edición anterior



# Empresas de la edición anterior



VIDAL



CaixaBank



Fripozo



GRUPO  
DISFRIMUR



KIO



Trébol



OBRAMAT



CARRILLO



ALQUIBARSA



IdSA



LorcaMarin



DAMA



aecc  
Contra el Cáncer



Viviana  
caceres  
Producción integral de ideas  
Piezas de comunicación creativas



fuerm  
Fundación Universidad y Empresa Región de Murcia



MOFISER



Inforges



Trigo  
más



vialta  
material médicc



ROJOLOVER  
BRANDING PHOTOGRAPHY

LEVANTE  
NORTE-  
SUR  
AAG,SL



fresh  
PRODUCE

# Fechas, precios y horarios





## Fechas

**Inicio 25 de abril, fin 21 de junio 2024**

## Modalidad

**Presencial**

## Duración

**40 horas + 3 horas de sesión con grupo reducidos**

## Horario

**Sesiones de 4:30h de duración.**

Horario: jueves, de 9:00h a 14:00h.

Coffee y Almuerzo de trabajo incluido.

## Lugar

**Hotel Sercotel Amistad de Murcia**

## Precio

**2.300€.**

Beca ENAE del 15%: 1.998€ para empresas socias.

## FUNDAE

**Programa parcialmente bonificable por Fundae\***

\*Bonificación máxima aproximada de 520€.

\*\*ENAE ofrece a las empresas de manera gratuita la posibilidad de bonificar sus programas formativos a través del crédito de Fundae.

**Pulsa el botón  
para más información**

**Inscripción**

**ENAE**  
International Business School



Contacto y más información:  
**[olga.sabater@enaes.es](mailto:olga.sabater@enaes.es)**  
T. 672 249 326

