



**PATRICIA P. IGLESIAS
Iglesias-Sánchez**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 16/01/2023

v 1.4.3

315771481b3196419dc388f962800532

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La investigadora cuenta con una producción científica según WOS de 31 artículos datándose su primera publicación en 2012, tras defender su tesis doctoral con premio extraordinario de doctorado en julio de 2010 e iniciar su vinculación como docente e investigadora en la Universidad de Málaga en enero de 2011. En la primera etapa de su vinculación con profesora asociada combinando su rol científico con su carrera profesional en la empresa privada en un puesto de responsabilidad. La producción científica aumenta en calidad (revistas JCR y Scopus) a partir de 2016 cuando continua su carrera vinculándose a la Universidad de tiempo completo con la figura de Ayudante Doctor. Cuenta con 31 publicaciones indexadas en JCR y SCOPUS con un índice H de 11. Cuenta con un total de 382 citas según Google Académico, 264 de acuerdo con información de Research Gate. 6 publicaciones son JCR Q1 o Q2, 2 JCR Q3, 4 artículos SCOPUS Q1, otros 10 artículos están indexadas en SCOPUS Q2, JCR Q4.

Los artículos más destacados son:

- 1 Iglesias-Sánchez, P. P., Fayolle, A., Jambrino-Maldonado, C., & de las Heras-Pedrosa, C. (2022). Open innovation for entrepreneurial opportunities: how can stakeholder involvement foster new products in science and technology-based start-ups?. *Heliyon*, e11897.
- 2 Santos-Jaén, J. M., Iglesias-Sánchez, P. P., & Jambrino-Maldonado, C. (2022). The role of gender and connections between entrepreneurship and employability in higher education. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100708.
- 3 Fernández-Díaz, E., Jambrino-Maldonado, C., Iglesias-Sánchez, P. P., & de las Heras-Pedrosa, C. (2022). Digital accessibility of smart cities-tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030. *Tourism Review*, ahead of print.
- 4 Patricia P. Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa; Elena Fernández Díaz. (2/4). 2021. Closer to or further from the new normal? business approach through social media analysis *Heliyon*. Elsevier. 7-5, pp.e07106. ISSN 2405-8440.
- 5 Patricia Iglesias Sánchez; Pilar López Delgado; Marisol Correira; (AC). (4/4). 2020. How do external openness and R&D activity influence open innovation management and the potential contribution of social media in the tourism and hospitality industry? *Information Technology & Tourism*. Springer. 22-2, pp.297-323.
- 6 Pilar López Delgado; Patricia Iglesias Sánchez; (AC). (3/3). 2019. Gender and university degree: a new analysis of entrepreneurial intention *Education and Training*. Emerald. 61-7-8, pp.797-814.

Ha participado activamente en la edición de libros, algunos de ellos como editora y autora de capítulos, destacando el libro de Comunicación en Mercados Internacionales de la edición Pearson que cuenta con 3 ediciones. Asimismo, ha colaborado en la redacción de casos en libros destacados como Principios de Marketing de Kotler en su 17ª Edición. Hay que añadir la colaboración en capítulos de libros de carácter más científico como The Role of Knowledge Transfer in Open Innovation de IGI Global, un capítulo en inglés sobre la imagen



de las elecciones presidenciales de Estados Unidos a través de la prensa europea en editorial SPI y un capítulo carácter internacional reuniendo iniciativas de educación al emprendimiento de toda Europa promovido por Norwegian University of Science and Technology (NTNU) con el título How to Become an Entrepreneur in a Week: The Value of 7-day Entrepreneurship Courses en la editorial Edward Elgar Publishing. En total cuenta con 11 contribuciones en libros como autora de capítulos o casos y 5 libros en los que es la editora o única autora.

Respecto a proyectos de investigación destaca su participación en la cátedra de Mujer y Liderazgo de la Universidad de Murcia, en el Instituto Universitario de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA) así como es investigadora en un proyecto FEDER sobre reputación online de organizaciones, del grupo de investigación de la Junta de Andalucía SEJ-628: Open Communication in Startups led by women, Competitive strategies for differentiation and innovation (COMMUp), del grupo PAIDI sobre Startups lideradas por mujeres y recientemente se le ha concedido un proyecto como IP Open Innovation en femenino. Por último, destacan los numerosos contratos OTRI de transferencia centrados en emprendimiento femenino rural con Diputación de Málaga y el recientemente puesto en marcha Observatorio del Emprendimiento Tecnológico Femenino con la comunidad internacional WSC. Ha participado en un total de 9 contratos OTRI, siendo en 3 la investigadora principal.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

La investigadora cuenta con una producción científica según WOS de 31 artículos datándose su primera publicación en 2012, tras defender su tesis doctoral con premio extraordinario de doctorado en julio de 2010 e iniciar su vinculación como docente e investigadora en la Universidad de Málaga en enero de 2011. En la primera etapa de su vinculación con profesora asociada combinando su rol científico con su carrera profesional en la empresa privada en un puesto de responsabilidad. La producción científica aumenta en calidad (revistas JCR y Scopus) a partir de 2016 cuando continúa su carrera vinculándose a la Universidad de tiempo completo con la figura de Ayudante Doctor. Basándonos en WOS, cuenta con 31 publicaciones indexadas en JCR y Scopus con un índice h: 9 y 182 citas.

Se doctoró en Económicas por la Universidad de Málaga obteniendo el Premio Extraordinario de Doctorado en 2010 con una tesis doctoral sobre Spin-Offs. De 2011 a 2016 compatibilizó su carrera como directora de proyectos en la Confederación de Empresarios de Málaga con su actividad docente e investigadora como Profesora Asociada. Desde Junio de 2016 se incorpora a la Universidad como profesora a tiempo completo, inicialmente como Ayudante doctora y actualmente como Contratada Doctora. Imparte docencia de grado y posgrado en la Facultad de Comercio y Gestión, en la Facultad de Económicas y en la Escuela de Ingeniería. Cuenta con una producción científica destacada en revistas internacionales indexadas así como ha atendido congresos y conferencias internacionales con trabajos de sus líneas de investigación clave: Open Innovation, Emprendimiento Universitario, Startups, Marketing e Inclusión Social, Análisis de impacto de redes sociales en gestión de destinos, contagio de sentimientos, resiliencia... Destaca su participación en la red internacional ESU, su participación en la cátedra de Mujer y Liderazgo de la Universidad de Murcia, en el Instituto Universitario de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA) así como es investigadora en un proyecto FEDER sobre reputación online de organizaciones, del grupo de investigación de la Junta de Andalucía SEJ-628: Open Communication in Startups led by women, Competitive strategies for differentiation and innovation (COMMUp), del grupo PAIDI sobre Startups lideradas por mujeres y recientemente se le ha concedido un proyecto como IP Open Innovation en femenino: el caso de las Startups lideradas por mujeres. Por último, destacan los numerosos contratos OTRI de transferencia centrados en emprendimiento femenino rural con Diputación de Málaga y el recientemente puesto en marcha Observatorio del Emprendimiento Tecnológico Femenino con la comunidad internacional WSC.

El desarrollo de Proyectos de Innovación Educativa, los vinculados con emprendimiento y empleabilidad como coordinadora añaden coherencia a su carrera investigadora y muestran cierto equilibrio entre el rol docente e investigador apostando por las nuevas metodologías y por el entrenamiento de competencias. Todos estos proyectos además han procurado tener alguna contribución científica: libros, artículos o ponencias en congresos. Respecto a las estancias de investigación destacan: ESGHT de la Universidad del Algarve durante 3 meses en 2016 y 2019 y en EMLyon Business School durante 3 meses en 2018.



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

315771481b3196419dc388f962800532

|

**PATRICIA P. IGLESIAS Iglesias-Sánchez**

Apellidos: IGLESIAS Iglesias-Sánchez
Nombre: PATRICIA P.
DNI: 75130289F
ORCID: 0000-0002-5591-2248
Fecha de nacimiento: 18/12/1982
Sexo: Mujer
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento: Andalucía
Provincia de contacto: Málaga
Ciudad de nacimiento: Linares
Dirección de contacto: Facultad de Comercio y Gestión
Resto de dirección contacto: Av. Francisco Trujillo Villanueva, 1
Código postal: 29071
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: Andalucía
Ciudad de contacto: MALAGA
Teléfono fijo: (+34) 952132692
Correo electrónico: patricia.iglesias@uma.es
Teléfono móvil: (+34) 657587604
Página web personal: <https://www.researchgate.net/profile/Iglesias-Sanchez-Patricia-P>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS, FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Categoría profesional: CD

Fecha de inicio: 25/05/2022

Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo completo indefinido

Primaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas

Secundaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Funciones desempeñadas: Se detallan las funciones desempeñadas en las dos áreas de actividad vinculadas a su actividad profesional en la Universidad: la docencia y la investigación. Respecto a la INVESTIGACIÓN: La solicitante cuenta con una producción científica según WOS de 31 artículos datándose su primera publicación en 2012, tras defender su tesis doctoral con premio extraordinario de doctorado en julio de 2010 e iniciar su vinculación como docente e investigadora en la Universidad de Málaga en enero de 2011. En la primera etapa de su vinculación con profesora asociada combinando su rol científico con su carrera profesional en la empresa privada en un puesto de responsabilidad. La producción científica aumenta en calidad (revistas JCR y Scopus) a partir de 2016 cuando continua su carrera vinculándose a la Universidad de tiempo completo con la figura de Ayudante Doctor. Basándonos en WOS, cuenta con 31 publicaciones indexadas en JCR y Scopus con un índice h: 9 y 182 citas (eliminando autocitas) El Beamplot de la solicitante es de 65. Cuenta con una producción científica destacada en revistas internacionales indexadas así como ha atendido congresos y conferencias internacionales con trabajos de sus líneas de investigación clave: Open Innovation, Emprendimiento Universitario, Startups, Marketing e Inclusión Social, Análisis de impacto

de redes sociales en gestión de destinos, contagio de sentimientos, resiliencia... En todas estas líneas la perspectiva de género, la comunicación, la innovación y el emprendimiento tienen un papel protagonista. Destaca su participación en la red internacional ESU, su participación en la cátedra de Mujer y Liderazgo de la Universidad de Murcia, en el Instituto Universitario de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA) así como es investigadora en un proyecto FEDER sobre reputación online de organizaciones, del grupo de investigación de la Junta de Andalucía SEJ-628: Open Communication in Startups led by women, Competitive strategies for differentiation and innovation (COMMUP), del grupo PAIDI sobre Startups lideradas por mujeres y recientemente se le ha concedido un proyecto como IP Open Innovation en femenino: el caso de las Startups lideradas por mujeres. Por último, destacan los numerosos contratos OTRI de transferencia centrados en emprendimiento femenino rural con Diputación de Málaga y el recientemente puesto en marcha Observatorio del Emprendimiento Tecnológico Femenino con la comunidad internacional WSC. Las estancias de investigación son un elemento a destacar pero, por el objeto del proyecto, se presenta como la más relevante la realizada en EMLyon Business School durante 3 meses en 2018 que no solo permitió el conocimiento e investigación de startups francesas sino la comparación internacional entre el ecosistema emprendedor francés y español. La transferencia y aplicación de sus líneas de investigación a la sociedad ha sido un continuo en su carrera científica, vinculado a este proyecto destaca el protagonismo en la organización del VI Inspiring Women Leader que, por primera vez, se ha celebrado en Málaga precisamente por la implicación de las investigadoras del proyecto PAIDI y el avance en el desarrollo del Observatorio de Empresas startups. En línea con la aportaciones hechas a la sociedad conviene señalar la línea de accesibilidad digital pero desde el punto de vista del marketing poniendo en valor de las sociedades inclusivas como una fórmula de hacer partícipes a todos los stakeholders en distintos ámbitos: ciudades, destinos, e-commerces, webs oficiales de organismos de referencia... Los artículos sobre COVID-19 sobre contagio de sentimientos, apoyo a la resiliencia... pueden vincularse con la contribución social de su producción científica. Respecto a la DOCENCIA: Se incorpora a la docencia en la Universidad como Profesora Asociada en enero de 2011, en junio de 2016 continúa la labor docente con un contrato de Ayudante Doctor y en Abril de 2022 defiende una plaza de Contratada Doctor, s...

Identificar palabras clave: Empresa

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Economía y Administración de Empresas, Facultad de Comercio y Gestión
Categoría profesional: Contratado Doctor
Fecha de inicio: 17/06/2021
Modalidad de contrato: Interino/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas
Secundaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas
Funciones desempeñadas: Docencia e investigación

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO Y GESTIÓN
Categoría profesional: AYUDANTE DOCTOR
Fecha de inicio: 17/06/2016
Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo completo temporal
Primaria (Cód. Unesco): 530000 - Ciencias Económicas
Secundaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas
Terciaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Funciones desempeñadas: Docencia e investigación

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Universidad de Málaga	Profesora Asociada	01/02/2011

Entidad empleadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Profesora Asociada

Fecha de inicio-fin: 01/02/2011 - 16/06/2016

Duración: 5 años



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 **Titulación universitaria:** EXPERTO
Nombre del título: Experto en Gestión de la Innovación
Entidad de titulación: MINISTERIO DE INDUSTRIA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de titulación: 2010

- 2 **Titulación universitaria:** MÁSTER
Nombre del título: Máster de Dirección y Administración de Empresas
Entidad de titulación: Universidad de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad y Escuela de Administración de Empresas (EAE) y Deusto
Fecha de titulación: 2010

- 3 **Titulación universitaria:** MÁSTER
Nombre del título: Máster en Desarrollo Local y Empleo
Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2007

- 4 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/07/2004

Doctorados

Programa de doctorado: MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Fecha de titulación: 09/07/2010

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B2	B2	B2	B2	B2
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2



Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

Título del trabajo: LA HERALDICA CIVICA EN LA PROVINCIA DE MALAGA: EVOLUCION Y ANALISIS DE SU IMAGEN

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Luis Adolfo Balbín Luque

Fecha de defensa: 12/11/2016

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** Open Innovation en femenino: el caso de las Startups lideradas por mujeres
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Universidad de Malaga - Ayudas B2 Plan Propio **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 09/01/2023 - 09/01/2024
Cuantía total: 5.000 €
- Nombre del proyecto:** La Intención Emprendedora: Análisis del Emprendimiento Universitario desde la creación de Startup.
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: MALAGA, Andalucía, España
Nº de investigadores/as: 5
Fecha de inicio-fin: 08/05/2018 - 30/06/2022
Cuantía total: 5.000 €
- Nombre del proyecto:** UMA18-FEDERJA-148, La reputación de las organizaciones en una sociedad digital. Elaboración de una Plataforma Inteligente para la Localización, Identificación y Clasificación de Influenciadores en los Medios Sociales Digitales.
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: AYUDAS A PROYECTOS DE I+D+i EN EL MARCO DEL 30 PROGRAMA OPERATIVO FEDER ANDALUCÍA 2014-2020 **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021



Cuantía total: 39.522 €

- 4** **Nombre del proyecto:** Investigación aplicada: seguridad industrial en automóviles, simulador de vuelco y choque y actividades de I+D+i para realizar mejoras en innovación técnica en elementos de seguridad pasiva en vehículos automóviles.
Entidad de realización: GAMPEJ INNOVACIÓN Y SEGURIDAD
Ciudad entidad realización: MÁLAGA, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Antonio Auñón; Patricia P. Iglesias Sánchez
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2010
- 5** **Nombre del proyecto:** Py20-00407: "Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación"
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo Público
Fecha de inicio: 10/06/2021
Cuantía total: 28.250 €
- 6** **Nombre del proyecto:** SEJ-628-Open Communication en Startups lideradas por mujeres (COMMUP)
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): de las Heras Pedrosa 2; Jambrino Maldonado 1
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s:
Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Autonómico
Fecha de inicio: 12/09/2019
- 7** **Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación de la Junta de Andalucía SEJ-314 denominado "Marketing en las Pymes Andaluzas"
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia P. Iglesias Sánchez
Nº de investigadores/as: 15
Fecha de inicio: 02/10/2013

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Plan de Acción para la implementación y desarrollo del plan de protección de comercios tradicionales de la ciudad de Málaga. II fase (OTRI 8.07/5.14.5990)
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): del Alcazar Martínez 1
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
AYUNTAMIENTO DE MALAGA
Fecha de inicio: 05/05/2022 **Duración:** 6 meses



Cuantía total: 14.157 €

2 Nombre del proyecto: Gestión de la innovación abierta en startups lideradas por mujeres - Contrato OTRI Ref.- 8.07/5.14.5990

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jambrino Maldonado 2; Iglesias Sánchez 1

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Women Startup Community (WSC)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Fecha de inicio: 30/07/2021

Duración: 2 años

3 Nombre del proyecto: Realización de un estudio y diagnóstico inicial para el desarrollo del plan de protección al comercio tradicional de la ciudad de Málaga. Contrato OTRI Ref.- 8.06/5.14.5956.

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE MALAGA

Fecha de inicio: 07/07/2021

Duración: 6 meses

Cuantía total: 14.338 €

4 Nombre del proyecto: Visión Femenina del Emprendimiento Femenino en la Provincia de Málaga” Proyecto Contrato OTRI Ref.- 8.06/5.14.5254

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PATRICIA P IGLESIAS SÁNCHEZ

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Tipo de entidad: Diputación

Ciudad entidad financiadora: MALAGA, Andalucía, España

Fecha de inicio: 23/04/2018

Duración: 9 meses - 97 días

Cuantía total: 3.630 €

5 Nombre del proyecto: Diagnóstico del Emprendimiento Femenino en la Provincia de Málaga. Contrato OTRI Ref 8.06/5.14.5254

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PATRICIA P IGLESIAS SÁNCHEZ

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Tipo de entidad: Diputación

Ciudad entidad financiadora: MALAGA, Andalucía, España

Fecha de inicio: 23/01/2018

Duración: 2 meses - 97 días

Cuantía total: 6.969,6 €

6 Nombre del proyecto: “La Innovación Participativa a través de las redes sociales: contribución del consumidor en el desarrollo de nuevos productos (NPD) en el sector de los snacks en España”

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

AFAP

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 31/05/2012

Duración: 1 año



Cuantía total: 12.000 €

- 7** **Nombre del proyecto:** Análisis de los lectores de prensa malagueña
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia P. Iglesias Sánchez
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
GRUPO VOCENTO **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: MÁLAGA, Andalucía, España
Fecha de inicio: 2010 **Duración:** 1 año
- 8** **Nombre del proyecto:** Evaluación de la satisfacción del comprador con un nuevo formato de prensa
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia P. Iglesias Sánchez
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: GRUPO VOCENTO
Fecha de inicio: 2010 **Duración:** 1 año
- 9** **Nombre del proyecto:** Estudio de percepción de las actuaciones de accesibilidad y movilidad del centro histórico de Málaga
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sebastián Molinillo Jiménez; Guillermo Bermúdez; Patricia P Iglesias Sánchez
Nº de investigadores/as: 3
Fecha de inicio: 2007 **Duración:** 6 meses

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: SIMULADOR DE VUELCO Y CHOQUE
Inventores/autores/obtentores: Juan Antonio Auñón; Manuel Hidalgo Aragón; PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ
Entidad titular de derechos: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
País de inscripción: España, Andalucía
Fecha de registro: 06/05/2010



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Patricia P. Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa; Noelia Frías Villegas. Brand's communications in COVID-19. Social role during and after Lockdown. Cogent Social Sciences. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Carlos de las Heras Pedrosa; Carmen Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Patricia P. Iglesias Sánchez. Covid-19 Study on Scientific articles in Health Communication. A Science Mapping Analysis in Web of Science. International Journal of Environmental Research and Public Health. MPDI, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** Elena Fernández Díaz; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia P. Iglesias Sánchez; Carlos de las Heras Pedrosa. Digital accessibility of smart cities-tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030. Tourism Review. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 4** Patricia P. Iglesias Sánchez; Alain Fayolle; Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa. Open innovation for entrepreneurial opportunities: how can stakeholder involvement foster new products in science and technology-based start-ups?. Helyon. e11897, Elsevier, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** José Manuel Santos Jaén; Patricia P. Iglesias Sánchez; Carmina Jambrino Maldonado. The role of gender and connections between entrepreneurship and employability in higher education. The International Journal of Management Education. 20 - 3, pp. 100708. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Dolores Rando Cueto; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia P Iglesias Sánchez; Carlos de las Heras Pedrosa. Trends and Evolution of Research on Women's Entrepreneurship and Communication in the Scientific Literature. Journalism and Media. 3 - 4, pp. 665 - 681. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Patricia P. Iglesias Sánchez; Jambrino Maldonado Carmina; Elena Fernández Díaz; Carlos de las Heras Pedrosa. . Closer to or further from the new normal? business approach through social media analysis. Heliyon. 7 - 3, pp. e07106. Elsevier, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Patricia P. Iglesias Sánchez; Pilar López Delgado; Marisol B. Correia; Carmen Jambrino Maldonado. How do External Openness and R&D Activity Influence Open Innovation Management and the Potential Contribution of Social Media in the Tourism and Hospitality Industry. Information Technology Tourism. 1 - 1, pp. 1 - 27. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 9** Pilar Delgado López; Patricia P. Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado. How do external openness and R&D activity influence open innovation management and the potential contribution of social media in the tourism and hospitality industry?. Information Technology & Tourism. 22 - 2, pp. 297 - 323. Springer, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico



- 10** Carlos de las Heras Pedrosa; Elena Millán Celis; Patricia P. Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado. Importance of Social Media in the Image Formation of Tourist Destinations from the Stakeholders' Perspective. Sustainability. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Patricia P. Iglesias Sánchez; Marisol B. Correia; Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa. Instagram as a Co-Creation Space for Tourist Destination Image-Building: Algarve and Costa del Sol Case Studies. Sustainability. 12 - 7, pp. 2793. MPDI, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Carlos de las Heras Pedrosa; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia P. Iglesias Sánchez; Elena Millán Cellis. Populism and Independence Movements in Europe: The Catalan-Spanish Case. Social Sciences. 9 - 4, pp. 35. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** Fernando Olivares Delgado; Patricia P. Iglesias Sánchez; Maite Benloch Osuna; Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa. Resilience and Anti-Stress during COVID-19 Isolation in Spain: An Analysis through Audiovisual Spots. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 - 23, pp. 8876. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Patricia P. Iglesias Sánchez; Gustavo Fabián Vaccaro Witt; Francisco E. Cabrera; Carmen Jambrino Maldonado. The Contagion of Sentiments during the COVID-19 Pandemic Crisis: The Case of Isolation in Spain International. Journal of Environmental Research and Public Health. 17 - 16, pp. 5918. MPDI, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Pilar Delgado López; Patricia P. Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado. Gender and university degree: a new analysis of entrepreneurial intention. Education & Training. 61 - 7, pp. 797 - 814. Emerald, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Patricia P. Iglesias Sáchez; Carmen Jambrino Maldonado. Training Entrepreneurial Competences with Open Innovation Paradigm in Higher Education. Sustainability. 11 - 17, pp. 4879. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; MARISOL CORREIA; CARMEN JAMBRINO MALDONADO. Challenges of Open Innovation in Tourism Sector. Tourism Planning & Development. 14, pp. 1 - 21. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ. La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 'prensa' española. LATINA DE COMUNICACIÓN. 4, pp. 975 - 998. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA. La innovación en la pyme: barreras y facilitadores. REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES. 110, pp. 95 - 119. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; MARISOL CORREIA; CARMEN JAMBRINO MALDONADO. Retos en la Gestión de destinos turísticos a partir de la Innovación Abierta. Estudios y Perspectivas en Turismo. 26, pp. 531 - 548. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 21** CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ. Fundraising en la Universidad Pública como fórmula de captación de recursos. PRISMA SOCIAL. 16, pp. 711 - 753. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA. Innovación Abierta en Entornos Educativos. OPCIÓN. 31 - 4, pp. 602 - 616. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
- 23** LUIS BALBÍN LUQUE; CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA; PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ. La heráldica cívica en la provincia de Málaga Evolución y análisis de su imagen. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 11 - 4, pp. 155 - 180. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA. La participación del consumidor en el desarrollo de nuevos productos en Empresas de Base Tecnológica. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 400, pp. 153 - 159. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO; HUSAM KOSHA. Impact of Entrepreneurship Programmes on University Students. EDUCATION AND TRAINING. 58 - 2, pp. 209 - 228. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** PATRICIA P IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA. Innovación y Marketing: claves para la competitividad en la empresa familiar. Revista de Empresa Familiar. 5 - 1, pp. 27 - 37. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO. R&D activity of university spin-offs: comparative analysis through the measurement of their economic impact. International Journal Innovation and Learning. 18 - 1, pp. 45 - 56. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO. Comparación de la actividad de I+D+i de Spin-Off universitarias y otras organizaciones empresariales. ECONOMÍA INDUSTRIAL. 392, pp. 155 - 159. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** PATRICIA P IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO. Contribución económica de las Spin-Off Universitarias en la actividad de I+D+i: una propuesta de instrumento de medición. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales. 64, pp. 33 - 60. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** PATRICIA P IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA. Modelo de innovación abierta en redes sociales. La contribución del consumidor en el desarrollo de nuevos productos (NPD) en el sector de los snacks en España. ADRESEARCH ESIC. 10, pp. 90 - 109. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 31** PATRICIA P IGLESIAS SÁNCHEZ; CARMEN JAMBRINO MALDONADO; ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO. Caracterización de las Spin-Off Universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología a través de un análisis cluster. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 21, pp. 240 - 254. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** CARMEN JAMBRINO MALDONADO; PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ. ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL. COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES. pp. 237 - 264. PEARSON, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** ANÁLISIS, PERSPECTIVAS Y DESARROLLO DEL MARKETING DIRECTO. COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES. pp. 197 - 230. PEARSON, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** MARKETING DE BASE DE DATOS Y RESPUESTA DIRECTA. COMUNICACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES. pp. 187 - 218. PEARSON, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** PATRICIA P. IGLESIAS SÁNCHEZ. Las Spin-Off Universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología y su impacto económico en base a la actividad de I+D+i. SPICUM TESIS. pp. 1 - 397. SPICUM, 2010.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Carmen Jambrino Maldonado; Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia P. Iglesias Sánchez. Comunicación en mercados internacionales (2ª Edición). Comunicación en mercados internacionales (2ª Edición). Pearson, 2016.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Carmen Jambrino Maldonado; Patricia P. Iglesias Sánchez; Carlos de las Heras Pedrosa. Comunicación en mercados internacionales. Comunicación en mercados internacionales. PEARSON, 2014.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia P. Iglesias Sánchez; Camen Jambrino Maldonado; Pilar Delgado López; Emelina Galarza Fernández. Museum communication management in digital ecosystems. Impact of COVID-19 on digital strategy. Museum Management. pp. 1 - 23. 2022.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Journal of Organizational Change Management - Consejo de Redacción
Entidad de afiliación: Journal of Organizational Change Management
Fecha de inicio: 01/12/2017
- 2** **Título del comité:** Current Issues in Tourism - consejo de revisores de la revista
Entidad de afiliación: Current Issues in Tourism
Fecha de inicio: 01/04/2017
- 3** **Título del comité:** Revista Opción - Consejo de Redacción
Entidad de afiliación: Revista Opción
Fecha de inicio: 01/03/2016



- 4 Título del comité:** Education+Training _ Consejo de Revisores
Entidad de afiliación: Education + Training
Fecha de inicio: 01/11/2015
- 5 Título del comité:** Revista Venezolana de Gerencia- Cuerpo de árbitros permanentes
Entidad de afiliación: Revista Venezolana de Gerencia
Fecha de inicio: 01/01/2015
- 6 Título del comité:** AEDEM- consejo de revisores
Entidad de afiliación: AEDEM
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 01/02/2013

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Seminario Marca y Reputación: intangibles claves para la diferenciación y la confianza entre organizaciones
Tipo de actividad: Seminario **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Cátedra de Empresas Familiar de la Universidad de Málaga
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 11/2015 - 11/2015
- 2 Título de la actividad:** Secretaría Científica del First Joint Seminar FAO-CIHEAM (Secretaría Científica)
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: CSIC **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad convocante: GRANADA, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 02/10/2003 - 04/10/2013
- 3 Título de la actividad:** XIII Congreso Nacional de ACEDE miembro del comité organizador (vocal)
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: ACEDE
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 09/2013 - 09/2013

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Evaluación de proyectos de transferencia de tecnología: Spin-Off Universitarios
Tipología de la gestión: Evaluadora de proyectos
Funciones desempeñadas: Evaluadora
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 06/06/2007 **Duración:** 3 años



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** EMLYON
Facultad, instituto, centro: Business School
Ciudad entidad realización: Lyon, Francia
Fecha de inicio-fin: 22/09/2018 - 29/09/2018 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Beca formación benchmarking programas emprendimiento

- 2** **Entidad de realización:** EMLYON **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Business School
Ciudad entidad realización: LYON,
Fecha de inicio-fin: 01/06/2018 - 21/09/2018 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación Open Innovation y Startup

- 3** **Entidad de realización:** Universidad del Algarve **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (ESGHT)
Ciudad entidad realización: FARO, Algarve, Portugal
Fecha de inicio-fin: 04/03/2018 - 09/03/2018 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Estancia de docencia becada concurrencia competitiva CEIMAR

- 4** **Entidad de realización:** Universidad del Algarve **Tipo de entidad:** Universidad
(Portugal)
Ciudad entidad realización: FARO, Algarve, Portugal
Fecha de inicio-fin: 15/06/2015 - 30/09/2015 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación OPEN INNOVATION en el sector turístico